



Call for Participants:

Workshop: Sozialen Medien in der German Longitudinal Election Study (GLES)

Soziale Medien spielen in Wahlkämpfen und generell für den politischen Diskurs eine zunehmend wichtige Rolle. Gleichzeitig stellt die Erfassung der Art und Intensität der Nutzung sowie der Wahrnehmung sozialer Medien über Selbstberichte in Befragungen eine besondere Herausforderung dar. Als zentrales Infrastrukturprojekt für die nationale und internationale Wahlforschung, möchte die German Longitudinal Election Study (GLES) in diesem Bereich für die Bundestagswahl 2021 möglichst gut aufgestellt sein. Vor diesem Hintergrund sind wir sehr daran interessiert, uns mit Forschenden auszutauschen, die in diesem Themenbereich arbeiten und die Daten der GLES nutzen oder dies beabsichtigen. Wir veranstalten deshalb einen Online-Workshop, der dazu Gelegenheit bieten soll. Dieser Workshop wird **Mitte Januar 2021** stattfinden und 3,5 Stunden dauern. Der Workshop wird Impulsreferate und viel Raum für Diskussionen und das Einbringen von Ideen beinhalten.

Forschende, die an diesem Workshop teilnehmen möchten, werden gebeten, bis zum 06.12.2020 über folgenden Link eine Nachricht an uns zu senden und uns dabei bereits einzelne Angaben zu spezifischen Interessen und Fragestellungen zukommen zu lassen:

https://www.unipark.de/uc/gesis_gles/social_media/

Wir werden alle Interessierten bezüglich der konkreten Terminplanung kontaktieren.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Für Rückfragen stehen wir unter gles@gesis.org gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Das Team der GLES bei GESIS und die Koordinierungsgruppe der GLES